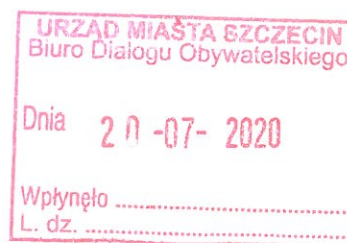




Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miasto Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działanie w zakresie: <ul style="list-style-type: none">Promocja zatrudnienia i aktywizacji osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniemprowadzenie działalności wspomagającej rozwój przedsiębiorczości i rozwój gospodarczy

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Polska Fundacja Społeczeństwa Przedsiębiorczego Forma prawna: fundacja Numer KRS: 0000332292, Adres siedziby: ul. Gen. Józefa Sowińskiego 72d/8, 70-236 Szczecin Adres do korespondencji: jak wyżej e-mail: biuro@pfsp.pl tel. 91 350 8262	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Bezpieczne Targi Pracy			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20 sierpnia 2020	Data zakończenia	20 października 2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Celem głównym projektu jest zwiększenie bezpieczeństwa uczestników XVII edycji największych zachodniopomorskich Targów Pracy organizowanych przez naszą Fundację w dniu 14 października 2020 r. w hali Netto Arena w Szczecinie.				
Cel zostanie osiągnięty poprzez:				
<ul style="list-style-type: none">wdrożenie zaleceń i rekomendacji określonych w wytycznych Ministerstwa Rozwoju i Głównego Inspektoratu Sanitarnego dla organizatorów targów w trakcie epidemii COVID-19 w Polsce www.gov.pl/web/rozwoj/targiprzeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej wśród odbiorców Targów Pracy (zarówno firm/wystawców, jak i odwiedzających/szukających pracy) dot. zasad bezpieczeństwa i higieny w obowiązującym reżimie sanitarnym.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Celami szczegółowymi projektu są:

- zwiększenie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia wszystkich uczestników targów oraz pracowników obsługujących wydarzenie.
- minimalizowanie ryzyka zakażenia uczestników, pracowników oraz wystawców.
- ograniczenie liczby osób przebywających na terenie targów w danym przedziale czasowym.
- kompleksowe działanie dostosowane do etapu zaawansowania stanu epidemicznego.

Proponowany projekt wpisuje się w program „NGO dla Szczecina, Szczecin dla NGO” bowiem:

- jest inicjatywą społeczną planowaną do realizacji w dobie zagrożenia koronawirusem, zakładającą dążenie do przeciwdziałania negatywnym skutkom wywołanym pandemią,
- wspiera mieszkańców w zmaganiach z konsekwencjami epidemii,
- odnosi się do poprawy bezpieczeństwa

Ponadto projekt w swoim założeniu poprzez działania informacyjno-edukacyjne prowadzone zarówno przez social-media (przed Targami Pracy) jak i podczas samego wydarzenia w Netto Arena **propagować będzie dzielenie się doświadczeniami, wiedzą, dobrymi praktykami oraz inspirować do działania w zakresie przeciwdziałania pandemii.**

DZIAŁANIE I - WDROŻENIE ZALECEŃ I REKOMENDACJI OKREŚLONYCH W WYTYCZNYCH DLA ORGANIZATORÓW TARGÓW W TRAKCIE EPIDEMII COVID-19 W POLSCE

Wytyczne Ministerstwa Rozwoju i Głównego Inspektoratu Sanitarnego opublikowane na rządowych stronach www.gov.pl/web/rozwoj/targi (po konsultacjach z branżą organizatorów targów, szkoleń, konferencji oraz kongresów), zawierają szereg cennych zaleceń, których wdrożenie w istotnym stopniu zwiększy bezpieczeństwo i poziom ochrony zdrowia wszystkich uczestników oraz pracowników obsługujących wydarzenia jak również zminimalizuje ryzyka zakażenia koronawirusem.

Przykładowe zalecenia, które jako organizatorzy Targów Pracy zamierzamy wdrożyć to m.in.:

- Zmiana sposobu organizacji przestrzeni wystawienniczych poprzez poszerzenie ciągów komunikacyjnych pomiędzy stoiskami wystawienniczymi do szerokości minimum 3 metrów.
- Obowiązek zasłaniania ust i nosa (maseczką, przyłbicą lub innym materiałem) oraz noszenia rękawiczek przez każdą osobę przebywającą w przestrzeni wystawienniczej.
- Zainstalowanie odpowiedniej liczby pojemników z preparatem dezynfekującym przy wszystkich wejściach, w toaletach i innych ogólnodostępnych przestrzeniach.
- Wprowadzenie rejestracji wszystkich uczestników targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach. Formularz rejestracji będzie zawierał obowiązkową deklarację epidemiologiczną – o nieprzebywaniu na kwarantannie lub w izolacji.
- Wyznaczenie odrębnych dróg komunikacji dla uczestników wydarzenia – jednej dla gości wchodzących na teren targów, drugiej dla wychodzących, w celu zminimalizowania bliskiego kontaktu między nimi.
- Zapewnienie bezpiecznej przestrzeni dla gości oczekujących na wejście na teren targów, wydzielenie stref kolejki do wejścia poprzez linie i naklejki wskazujące kierunki, tak, aby odległość pomiędzy osobami wynosiła minimum 2 m.
- Stosowanie systemu liczenia osób, co umożliwi weryfikację liczby osób przebywających na terenie targów oraz pozwoli na blokadę wejścia, w przypadku przekroczenia dozwolonej liczby osób. Dozwolona liczba osób określona jest w Rozporządzeniu Rady Ministrów w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii („*prowadzenie działalności związanej z organizacją, promocją lub zarządzaniem imprezami, takimi jak targi (...) jest dopuszczalne, pod warunkiem zapewnienia, aby w miejscu odbywania się imprezy znajdowała się nie więcej niż 1 osoba na 4 m² powierzchni dostępnej dla uczestników, widzów lub klientów, z wyłączeniem obsługi*”)
- Dokonywanie bezdotykowego pomiaru temperatury ciała w strefie wejścia.

- Wyposażenie punktów obsługi (biuro targów/obsługa) w osłony z plexi
- Przygotowanie bezpiecznych stref kolejki do punktów obsługi, w której oczekujący będą oddaleni od siebie o minimum 2 metry. Wyznaczenie miejsc (poprzez taśmy, słupki czy naklejki na podłodze) do zatrzymania się osób oczekujących na obsługę w odległości 2 metrów od osoby obsługującej.
- Regularne, nie rzadziej niż co 2 godziny, czyszczenie i dezynfekcja często dotykanych elementów infrastruktury: klamki, poręcze, balustrady, blaty z użyciem środków dezynfekujących.
- Podejmowanie wzmożonych akcji informacyjnych dotyczących zasad bezpieczeństwa obowiązujących uczestników wydarzenia na terenach targowych.

Wdrożenie wymienionych wytycznych wiąże się z poniesieniem szeregu kosztów (m.in. zakup maseczek, przyłbic, rękawiczek, taśm znakujących, środków do dezynfekcji). Zostały one szczegółowo opisane w budżecie projektu.

DZIAŁANIE II - PRZEPROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNO-EDUKACYJNEJ WŚRÓD ODBIORCÓW TARGÓW PRACY DOT. ZASAD BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY W OBOWIĄZUJĄCYM REŻIMIE SANITARNYM

Nadbudową do realizowanego projektu będzie przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej wśród odbiorców Targów Pracy (zarówno wśród firm/wystawców, jak i wśród osób odwiedzających).

W trakcie imprezy komunikować będziemy o ograniczeniach liczby osób mogących przebywać jednocześnie na terenach targowych, zachowania odległości między kolejnymi osobami, obowiązku unikania skupisk ludzi, przestrzegania zasad higieny.

W widocznych miejscach rozmieścimy materiały edukacyjne (w postaci plakatów, plansz/tablic) na temat higieny rąk i zachowania podczas kichania lub kaszlu (toalety, punkty obsługi klienta, strefy wejściowe) oraz utrzymywania odpowiedniego dystansu z innymi ludźmi i unikania uścisków dłoni.

Działania edukacyjne dot. zasad bezpieczeństwa i higieny w obowiązującym reżimie sanitarnym prowadzić będziemy także w okresie przed Targami Pracy wykorzystując w tym celu nasze kanały w social mediach:

Facebook - <https://www.facebook.com/TargiPracySzczecin/>

Instagram - <https://www.instagram.com/targipracyszczecin/>

Twitter - <https://twitter.com/targipracyszczecin>

...za pośrednictwem których docieramy do ponad 4300 unikalnych odbiorców.

Propagować będziemy dzielenie się doświadczeniami, wiedzą, dobrymi praktykami (np. pokazując przykłady firm które wdrożyły skuteczne procedury przeciwpandemiczne) oraz inspirować do działania w zakresie przeciwdziałania pandemii.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie bezpieczeństwa uczestników XVII edycji Targów Pracy w Szczecinie /wdrożenie procedur bezpieczeństwa w reżimie sanitarnym/	Liczba osłon ochronnych ze szkła akrylowego (plexiglass) zastosowanych w punkcie obsługi klienta („biuro targowe”) - 3 szt. Liczba termometrów na podczerwień zakupionych i użytych do prewencyjnego, bezdotykowego pomiaru temperatury ciała w strefie wejścia – 3 szt.	Faktury za zakup. Dokumentacja fotograficzna z wydarzenia.

	<p>Liczba rękawic nitrylowych jednorazowych zakupionych na potrzeby uczestników Targów Pracy – min 2000 szt.</p> <p>Liczba maseczek ochronnych zakupionych na potrzeby uczestników Targów Pracy – min 2000 szt.</p> <p>Liczba przyłbic ochronnych zakupionych na potrzeby obsługi Targów Pracy – min 50 szt.</p>	
<p>Zwiększenie bezpieczeństwa uczestników XVII edycji Targów Pracy w Szczecinie /przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej/</p>	<p>Liczba tablic informacyjnych / banerów / plakatów na temat zasad bezpieczeństwa i higieny rozmieszczonych na terenie imprezy – min 20</p> <p>Liczba wpisów (postów, infografik, materiałów video itp.) na temat zasad bezpieczeństwa i higieny opublikowanych w social mediach (Facebook, Instagram, Twitter) – min 20</p>	<p>Faktury za wydruk. Projekty graficzne. Dokumentacja fotograficzna z wydarzenia. Print screeny / zrzuty ekranu</p>

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Nasz zespół zrealizował szesnaście edycji największych zachodniopomorskich Targów Pracy www.targipracyszczecin.pl. Posiadamy unikalną wiedzę i doświadczenie umożliwiające sprawną i efektywną realizację przedsięwzięcia. Od trzech lat wydarzenie organizowane jest w hali widowiskowo-sportowej Netto Arena w Szczecinie. Każda edycja Targów Pracy przyciąga około 100 pracodawców i ponad 4000 odwiedzających. Dzięki każdej edycji imprezy co najmniej kilkadziesiąt osób znajduje pierwszą pracę lub nową pracę.

Impreza organizowana jest dzięki finansowemu zaangażowaniu firm/sponsorów oraz instytucji publicznych (poprzednie edycje współfinansowane były z budżetu Miasta Szczecin oraz Urzędu Marszałkowskiego – dotacje rozliczone bez uwag).

Zasoby osobowe:

Koordynator Targów Pracy - posiada praktyczne doświadczenie w tworzeniu i realizacji dużych projektów społeczno-edukacyjnych o łącznej wartości powyżej 3,4 mln zł, pełnił funkcje związane z zarządzaniem projektami finansowanymi ze środków samorządowych, krajowych, czy unijnych. Uczestniczył w organizacji Targów Pracy 2005-2011, koordynował Targi Pracy 2012-2019. Posiada bogatą wiedzę z zakresu rozwoju regionalnego, w tym rynku pracy, przedsiębiorczości i innowacyjności. Członek Powiatowej Rady Rynku Pracy w Szczecinie poprzedniej kadencji.

Zasoby rzeczowe:

- Biuro projektu – w pełni wyposażone pomieszczenie biurowe wraz z niezbędnym wyposażeniem meblowym (regały, stoły, biurka) oraz biurowym (drukarki, skanery, komputery, laptopy itp.)

- Hala widowiskowo-sportowa Netto Arena (kooperacja z Operatorem hali)
- samochody prywatne użyczone do realizacji projektu

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Oslona ochronna ze szkła akrylowego (plexiglass) na potrzeby zabezpieczenia biura targowego - wolnostojąca (z przesyłką) – 3 szt.	597		
2.	Termometr na podczerwień do bezdotykowego pomiaru temperatury ciała w strefie wejścia (z przesyłką) – 3 szt.	450		
3.	Taśmy, taśmy samoprzylepne (znakujące), naklejki itp. w celu wyznaczenia dróg komunikacji dla uczestników wydarzenia, oznaczenia 2-metrowych odległości w kolejkach itp. - komplet	450		
4.	Rękawice nitrylowe jednorazowe (komplet min 2000 szt.) (z przesyłką)	1560		
5.	Maseczki ochronne (komplet min 2000 szt.) (z przesyłką)	1358		
6.	Przyłbice ochronne (komplet min 50 szt.) (z przesyłką)	1000		
7.	Koszt druku tablic informacyjnych/banerów (komunikaty dot. ograniczeń liczby osób mogących przebywać jednocześnie na targach, zachowania odległości między kolejnymi osobami, obowiązku unikania skupisk, zasad higieny i bezpieczeństwa) – komplet – komplet min 8 szt.	550		
8.	Bieżąca kontrola w zakresie stosowania procedur reżimu sanitarnego (rejestracja uczestników, kontrola temperatur, dystrybucja maseczek i rękawiczek, dezynfekcja rąk, blatów, klamek, pilnowanie by nie tworzyły się skupiska osób itp.) - 10 osób x 7 godz. x 30 zł	2100		
9.	Środki do dezynfekcji rąk, środki do dezynfekcji powierzchni, dozowniki, ręczniki itp. (z przesyłką) - komplet	1934		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9999	9999	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Maciej Patynowski
Prezes Zarządu Fundacji
/PODPIS ELEKTRONICZNY/

.....

Data 17 lipca 2020 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)